附件3：

乡村振兴培训课程参考目录

**一、综合**

1.“十四五”农业农村现代化发展规划

2.建立长效机制，实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接

3.国际现代农业发展趋势与中国农业现代化

4.21世纪中国“三农”发展轨迹与趋势

5.新时代“三治结合”乡村治理体系构建

6.乡村振兴：新背景、新思路、新举措

7.乡村产业振兴：理论、难点和突破

8.乡村生态振兴：理论、难点和突破

9.渝东南康养民俗和乡村旅游的理论与实践

10.人口老龄化背景下多层次养老保障体系构建

**二、产业振兴**

11.实施农业供给侧结构性改革，发展高质量特色农业产业

12.现代农业产业发展与农村三产融合发展

13.现代农业园区的建设与管理

14.乡村产业振兴模式与案例分析

15.“互联网+农业”推动传统产业升级

16.数字乡村建设与现代农业发展

17.农业数字经济的发展与未来

18.农产品市场营销

19.农产品电子商务现状及趋势

20.乡村振兴视界下农产品品牌建设

21.村镇民宿打造及旅游产品开发

22.农文旅融合及乡村旅游规划

23.乡村旅游经营模式与案例分析

24.乡村休闲旅游创新发展策略

25.特色小镇产业培育与发展

26.草莓高效栽培技术

27.种苗、苗木快速繁殖技术

28.番茄栽培技术

29.药用真菌灵芝高效栽培技术

30.食药用菌菌种规范化生产技术

31.珍稀食用菌栽培技术（黑皮鸡枞菌、羊肚菌）

32.中草药种植及林下资源开发

33.重庆市茶产业竞争力分析及对策

34.重庆市特色农产品的国际营销

**三、人才振兴**

35.乡村振兴与人才战略

36.如何“三管齐下”实现乡村“人才振兴”

37.培育新型职业农民，打造乡村振兴生力军

38.农村致富带头人队伍的培养和造就

39.大学生村官能力建设与提升

40.新媒体营销助力乡村振兴

41.短视频运营技巧

42.直播实战技巧

44.乡村旅游服务礼仪

**四、文化振兴**

45.新时代文明下的乡村振兴

46.乡村文化建设的多元化路径探索

47.推动乡村文化产业创新，助力乡村文化振兴

48.乡村振兴中的文化共生

49.农村基层文化品牌建设

50.乡村文化的保护与传承

51.乡村历史文化的保护与开发

52.文化主体与乡村振兴——传统村落文化资源保护与再生

53.乡风文明建设的实践与创新

54.文化乡愁——文旅融合下的乡村文化振兴

55.乡村对外传播形象的塑造与建构

**五、生态振兴**

56.生态与可持续发展

57.乡村振兴与生态经济

58.土地资源利用与生态文明建设

59.生态文明下的绿色产品开发

60.以生态振兴为抓手，全面推进乡村振兴

61.高水平践行“两山”理念，高质量推进“千万工程”

62.城镇化进程中生态文明建设与区域经济可持续发展

63.乡村土地利用规划与生态宜居

64.农村人居环境整治与美丽乡村建设

65.农村生态化治理的问题、经验及对策

**六、组织振兴**

66.组织振兴——中国现代乡村治理理论与模式

67.乡村振兴视角下的乡村治理机制创新与城乡融合发展

68.红色党建引领绿色发展：乡村振兴与组织建设

69.新时代党的组织路线在基层农村党建、农村建设中的落实

70.建构自治、法治、德治相结合的现代乡村治理体系

71.农村经济合作组织与专业合作社建设

80.乡村干部领导能力提升

81.乡村危机管理与应对